**Francuskidržavni praznik 2016. godine:**

**GovorVeleposlaniceFrancuske u Hrvatskoj,**

**Nj.E. gđa Michèle Boccoz**

Poštovani Predsjedniče Sabora,

Dame i gospodo ministri,

Dragi kolege Veleposlanici,

Cherscompatriotes,

Dame i gospodo,

Dragi prijatelji Francuske i Hrvatske,

Dragi uzvanici,

Hvala Vam svima što ste došli na proslavu našeg državnog praznika, 14. (četrnaestog) srpnja, koji će biti moj četvrti i posljednji u Zagrebu. Moj suprug i ja žalimo što odlazimo iz ove prekrasne zemlje u kojoj smo imali čast i zadovoljstvo služiti zadnje tri i pol godine. Ovo je prilika da zahvalim svim našim hrvatskim suradnicima koji su ovaj zadatak učinili tako ugodnim, našim kolegama u međunarodnoj zajednici, i naravno cijelom timu Veleposlanstva, entuzijastičnom i vrlo profesionalnom, bez kojeg ništa od toga ne bi bilo moguće.

Zahvaljujem zboru 18. (osamnaeste) gimnazije u Zagrebu koji je prekrasno otpjevao naše dvije državne himne. Ponosni smo na našu intenzivnu suradnju s 18. (osamnaestom) gimnazijom, kojoj je nedavno dodijeljena oznaka izvrsnosti FrancEducation, službeno priznanje za njezin dvojezični program na francuskom jeziku.

Prošle godine bili smo na Trgu bana Jelačića, u punom jeku festivala Francuske u Hrvatskoj « Rendez-vous », svojevrsnog nastavka festivala « Croatie la Voici » koji se održao u Francuskoj. Naše dvije povezane kulturne sezone omogućile su organiziranje razmjena između naših umjetnika, intelektualaca i civilnih društava, u duhu europskih vrijednosti.

Godinu dana kasnije, Vaša prisutnost znak je prijateljstva i dinamike odnosa između Francuske i Hrvatske.

Naravno, još jednom bih duboko zahvalila na bezbrojnim izrazima suosjećanja koje smo primili iz čitave Hrvatske nakon napada 13. (trinaestog) studenog 2015. (dvije tisuće petnaeste) godine u Parizu. Nakon našeg apela državama članicama Europske unije, mogli smo računati na Hrvatsku u našem odgovoru na ove grozne napade, i na tome smo joj posebno zahvalni.

U tom duhu, naši odnosi predodređeni su za jačanje i širenje na sva područja, kao što i priliči između dviju zemalja članica Europske unije.

Dijelimoistuvizijuzabudućnostsusjedstva. Summitkoji je organiziran u Parizu 4. srpnja ove godine, bio je prilika da se potvrdieuropskaperspektivašestdržavaZapadnogBalkana te da se pružipotporadvamaprocesimazaregionalnusuradnju : Brdo-Brijuni – podsupredsjedanjemHrvatske – te Berlinskiproces, koji su neophodnizarazvojjugoistočne Europe.

Posljednjih nekoliko mjeseci, veliki priljev izbjeglica bio je veliki izazov za Europu, a posebno za Hrvatsku, koja je radila na organizaciji prijelaza preko 650.000 (šesto pedeset tisuća) izbjeglica, i to u dostojanstvenim uvjetima. Naše dvije države zauzimaju ista stajališta o promicanju odgovarajućeg europskog odgovora.

Općenito govoreći, istaknula bih važnost pitanja sigurnosti i obrane u našoj suradnji, posebice u okviru Europske unije i NATO-a.

Dragi uzvanici, dragi prijatelji,

Ove godine, francusko Ministarstvo vanjskih poslova po prvi puta je zatražilo od svih veleposlanstava da danas istaknu inovativni I kreativni duh Francuske.

No, naglasila bih da se razmjenjivanje inovacija odvija u oba smjera : muzej Louvre odabrao je dva hrvatska dizajnera, Sandra Dujmenovića i Marka Hrastovca, za izradu nove topografije i modernizaciju svoje prezentacije. To je svakako izuzetan uspjeh.

U Zagrebu, Francuski institut inovativno nudi nove aktivnosti, pogotovo za mladu publiku, poput prostora za francuske video igre kojeg smo ovdje večeras predstavili. Pozdravljam također rad Francuskih alijansi i Francuske škole u Zagrebu (koja zajedno s njemačkom školom čini EuroCampus Zagreb), koji svakodnevno dokazuju svoju domišljatost.

Inovativnost je, naravno, također i prije svega vezana za tvrtke. To možemo vidjeti i u sklopu ovog domjenka. Bilateralna trgovina, uravnotežena i obostrano korisna, ubrzano raste, a francuske tvrtke u Hrvatskoj sada su sve brojnije. Pozdravljam sve one koje su prihvatile doprinijeti organizaciji ovog domjenka: AGS, Atos, Axéréal PPK, Bina-Istra, BureauVeritas, Decathlon, Euromarine, Lactalis Dukat, MZLZ, MazarsCinotti, L’Oréal, Pernod-Ricard čiji šampanjac Mumm ćemo degustirati, Servier, Peugeot-Citroën, Sociétégénérale Splitska Banka, Suez Degrémont.

Ove tvrtke, a i mnoge druge, vjeruju u svoju budućnost u Hrvatskoj. Izgradnja novog sjedišta Splitske banke znak je povjerenja u hrvatsko gospodarstvo, povjerenja kojem je svjedočio i Predsjednik Vlade za vrijeme sastanaka u Parizu.

Dragiprijatelji,

Cijela Europa disala je kaojednozavrijemečitavog EURA 2016 (dvijetisućešesnaeste), organiziranog u Francuskoj. To je bilavelikamanifestacijakojaokupljanajširupubliku. Stogaćuiskoristitisportskumetaforu i zanašebilateralneodnose : moramouhvatitizalet i pratitijedansmjer. I htjelabihuvjeritisvenašehrvatskepartnere u snažnuvoljumojihvlasti da se držetogsmjera.

ŽivjelaFrancuska,

ŽivjelaHrvatska !